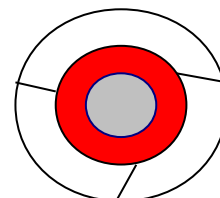


PLANETA DIGITAL

e - B R O A D C A S T I N G N E T W O R K

Porta 708/403 Lima 18
Tel.: 444-2456/913-1878
Telefax: 477-1328
E-Mail: planetadigital@homepage.com

PRODUCCIÓN DE VIDEO Y AUDIO INTERACTIVO PARA EL CYBERESPACIO



NET-BROADCASTING ❶

MUSIC-RECORDING ❷

E-BUSINESS ❸

- 1000 Las personas quieren comunicarse
- 1010 Las personas quieren conocerse
- 1020 Las personas quieren decidir por si mismas
- 1030 El Cyberespacio
- 1050 La Realidad Virtual
- 1060 Son su nuevo medio
- 1070 Son el nuevo espacio de la realidad

1000 EL PROYECTO



La idea esencial del proyecto es **producir y difundir audio y video en Internet** con contenidos locales inicialmente y luego con contenidos de la región.

Para lograrlo se montará una productora de video y música digital conectada a Internet. Sobre la base de la experiencia local se extenderá el proyecto a otras ciudades de la región y así crear una red de producción de video y música de contenido Latino en Internet.

1010 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES



- Producido por Planeta Digital
- Con énfasis en la Televisión Interactiva
- Producción exclusiva para el Internet
- Creación de series que solo se verán en Internet
- Contenido inicial: Turismo, Música, Historias de la Ciudad
- Idiomas: Español inicialmente, luego Portugués e Inglés
- Conceptos nuevos para producción en nuevo medio, no es radio, no es televisión, no es una revista.
- Integración con tecnologías de comercio electrónico
- Broadcasting en vivo las 24 horas
- Video on-demand
- Clips de video de grupos de música nacionales
- Sonido en MP3 de música local
- Lanzamiento de bandas de música por Internet
- Creación de comunidad Internet centrada en producción e intercambio de video (impulso al video amateur)

1020 EXPERIENCIAS SIMILARES



En estos momentos existe una carrera por crear Portales en el Internet para que la gente los use como puertas de acceso, sin embargo estos portales no son nada si no ofrecen contenido.

El contenido es la clave del éxito de un Portal. A estas alturas, el contenido que se maneja en video y música es pequeño comparado con el contenido en formato de texto y fotografía. Los sistemas de despacho de aquellos se encuentran en un estado incipiente. Por lo tanto hay un inmenso potencial de desarrollo.

Muchas empresas están tomando en serio la producción de audio y video e invirtiendo sumas considerables de dinero en la creación de sitios web dedicados a la difusión en ancho de banda. Empresas como DEN (Digital Entertainment Network) <http://www.den.net> o Rinho Records son las primeras en hacerlo en serio en Internet.

Microsoft está promoviendo con mucha fuerza la tecnología ASF que acaba de desarrollar para construir servidores de audio y video.

El diario El Comercio, en el ámbito local, acaba de crear **Canal N**, un canal completamente construido con tecnología digital lo que le permitirá en un futuro inmediato emitir por video noticias locales vía Internet.

Canal Sur, Frecuencia Latina, América Televisión están realizando los primeros experimentos en transmitir video por Internet.

Es un rubro en pleno nacimiento y está alcanzando niveles profesionales.

El éxito radica en cuánta gente acceda a estos contenidos y esto dependerá de cuán mejor se sepa utilizar el medio. Es decir, saber manejar el lenguaje y la tecnología relativa a Internet. **No solo es cuestión de invertir dinero sino creatividad** ya que es un medio distinto y la tarea no es simplemente digitalizar video sino conocer el lenguaje y las necesidades de la gente que transita por el Cyberespacio.



1030 VENTAJAS SOBRE LA COMPETENCIA



Planeta Digital no es la única empresa local que piensa ofrecer audio y video en Internet pero es la primera en hacerlo exclusivamente. A diferencia de los canales de televisión, Planeta Digital crea sus propios contenidos bajo conceptos de comunicación en el Cyberspacio: no traslada contenido sino que lo crea.



Es una ventaja por conocimiento y dominio del lenguaje de Internet.

Las personas que trabajan en Planeta Digital tienen experiencia con computadoras desde hace cerca de 15 años y experiencia de trabajo y uso del Internet desde hace más de 7 años. Además, experiencia en Producción de Televisión por cerca de 10 años al igual que en Desarrollo de Sistemas y manejo de Redes y Telecomunicaciones.



Una ventaja por conocimiento y uso de los medios así como años de trabajo en ellos.

Finalmente, las personas que integran Planeta Digital han participado y desarrollado proyectos en Internet prácticamente desde sus inicios en el Perú. Esto ha generado un background de conocimiento del medio y del uso de herramientas para la producción.



Una ventaja al tener el Know-how del uso de la tecnología y los problemas que presenta.

1040 NEGOCIOS COLATERALES



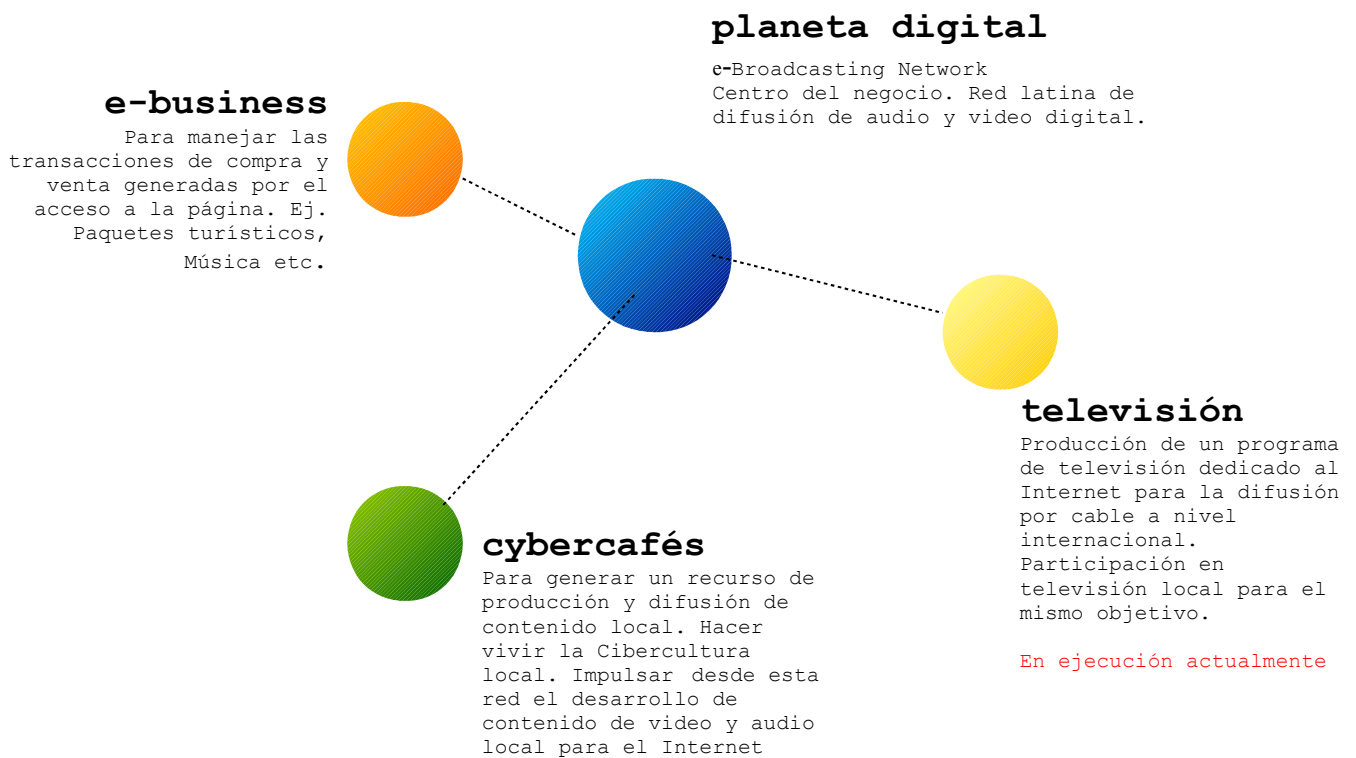
Somos conscientes de que ésta es un área incipiente en Internet y que aún no se pueden hacer muchas predicciones. Pero si

bien aún se está definiendo la tecnología y forma de estos contenidos lo que es cierto es que no se va a retroceder en este campo.

Por eso, para impulsar un desarrollo más rápido del negocio y para sustentar un crecimiento hemos concebido una estructura de apoyo para la difusión.

Es necesaria la difusión local e internacional. Además de utilizar intensivamente el Internet como medio de propaganda, el proyecto contempla una estructura completa para la generación de contenido y difusión local e internacional por otros medios.

Los recursos que sirven para la captación de contenido y difusión son también negocios independientes, veamos:



1050 POTENCIAL DEL NEGOCIO



La comunidad Latina es una de las comunidades más jóvenes y con más potencial para el desarrollo futuro. En poco tiempo será la segunda comunidad más importante de los Estados Unidos.

A D I G I T A L 1 9 9 9 e - B R O A D C A S T I N G N E T W O R K

En la actualidad hay un gran interés hacia esta región. El boom de música pop latina en USA refleja el interés en la cultura. Además se experimenta un crecimiento constante en el turismo.

La demanda de servicios de esta comunidad y la exportación de sus contenidos es algo que tiende a crecer y no a disminuir.



Algunos datos de la población latina en USA:

- Más de 31 millones de personas
- Tasa de crecimiento del 7% anual
- En el 2010 será el segundo grupo étnico más importante



Datos acerca del comercio electrónico en Internet

- Se estima un movimiento de US\$10 000 millones en ventas business- to-consumer en **turismo** para el periodo 2000-02
- Se estima un movimiento de US\$1 600 millones en ventas business-to-consumer en **música** para el periodo 2000-02

Fuente: The Economic and Social Impact of Electronic Commerce.



Datos para la población latina en Internet

- El contenido en español solo tiene el 2% como presencia de lenguaje lo que abre un campo grande para el desarrollo.
- StarMedia, uno de los primeros portales latinos ha alcanzado ya 3 millones de usuarios.

1060 TECNOLOGÍA



Vamos a utilizar tecnología de última generación. El proyecto contempla crear un nodo de alta tecnología para la producción de contenido.

Las tecnologías que se implementen y utilicen en la primera central de creación del contenido se repetirán luego en futuros negocios de broadcasting en la red.

Por eso es importante una buena elección. Además es la oportunidad para que empresas relacionadas al rubro auspicien el proyecto ya que sus tecnologías serán probadas y difundidas ampliamente.

Esquema de los equipos y tecnologías centrales:

ISLA DE EDICIÓN DE VIDEO Y AUDIO

